

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. 2017. *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Cetakan Keenam. Jakarta:Salemba Empat.
- Budiman, Nita Andriyani. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. JRAMB, Progd Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta. Vol 1 No. 1, Mei 2015.
- Choi, Federick D. S. dan Gary K. Meek. 2005. *International Accounting (Akuntansi Internasional)*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat. Hal 201.
- Cooper, Donald R dan C. Willian Emory. 1996. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisis 5.Jakarta: Erlangga. Hal:214,256.
- Dewi, Sukmawati Safitri dan Maswar Patuh Priyadi. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 2 No. 3, 2015.
- FEB. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi Prigram Studi Akuntansi*. Universitas Muria Kudus:Gondangmanis Bae, Kudus.
- Fauziyah Husna dan Achmad Husaini. 2017. *Analisis Pengaruh Financial Performance (Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Current Ratio) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2015)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 50 No. 3 September 2017.
- Felicia, Mungky dan Ni Ketut Rasmini. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udyana, Vol. 12 No. 2. Hal. 143-153.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Horne, James C.Vap dan John M. Wachowicz. *Financial Management (Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan)*. 2005. Jakarta:Salemba Empat. Hal: 62,206,208,224.

[Http://www.voaindonesia.com/a/papua-dan-masa-depan-pt-freeport-Indonesia.html](http://www.voaindonesia.com/a/papua-dan-masa-depan-pt-freeport-Indonesia.html), diakses 26 Januari 2018.

Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi, Vol. 2 No. 1 Februari 2012.

Lako, Andreas. 2011. *Dekontruksi CSR dan Reformasi Pradigma Bisnis & Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata: Erlangga.

Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Empiris pada Perusahaan High Profile di BEI)*. Jurnal Nominal, Vol. 1 No. 1, 2012.

Oktariani, Wulantika. 2013. *Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi (Volume 8, No.2, Tahun 2013).

Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR (Studi kasus pada Perusahaan yang mendapat Penghargaan ISRA dan Listed di BEI 2010-2012)*. Bussiness Accounting Review, Vol. 2, No. 1, 2014.

Rahayu, Ribut Sri dan Ari Dewi Cahyadi. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah*. JRAK Vol. 5 No. 2 Agustus 2014. Hal. 74-87.

Rofiqkoh, Esti dan Maswar Patuh Priyadi. 2016. *Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, No 10, Oktober 2016.

Sari, I Gusti Ayu Rika Milanda dan Ni Luh Putu Sri Harta Mimba. 2015. *Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udyana, Vol. 11 No. 3. Hal. 629-645.

Sartono, Agus. *Manajemen Keuangan*. 2000. Cetakan ketiga. Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.

Sekali, Irma Selvyani Br Karo dan Rini Tesniwati. 2016. *Pengaruh size, profitabilitas, dan tingkat leverage terhadap pengungkapan CSR pada*

*perusahaan sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. Jurnal Akuntansi Universitas Gunadarma.*

Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Hal: 116.

Subiantoro, Okky Hendro dan Titik Mildawati. 2015. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 4 No. 9, 2015.

Suparno. 2010. *Corporate Social Responsibility, Teori dan Praktik*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diakses pada tanggal 3 Februari 2018

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), diakses pada tanggal 3 April 2018

Yuliawati, Rika dan Sukirman. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Accounting Analysis Journal. 4(4) (2015).

